

ADELTA: “El contrabando nos impide ser optimistas, aunque el mercado de tabaco frenó su caída en 2014”

Para lograr el crecimiento de la recaudación derivada del tabaco es necesario mantener la estabilidad fiscal e implicar a toda la sociedad en la lucha contra el comercio ilícito

La venta de cigarrillos cayó un 1,5% en volumen, frente a descensos superiores a dos dígitos en los últimos cinco años que han supuesto la pérdida de la mitad del mercado

Madrid, 30 de enero de 2015. La venta de tabaco sumó en el último ejercicio 11.849,5 millones de euros, después de tres años de caída consecutiva. “En una situación normal de mercado, este dato nos permitiría mostrarnos satisfechos. Sin embargo, la magnitud del comercio ilícito en España nos impide ser optimistas”, afirma Juan Páramo, director general de ADELTA (Asociación Empresarial del Tabaco). Según los últimos datos que maneja el sector en relación al comercio ilícito de tabaco, el 11% de los cigarrillos consumidos en España no pagó sus impuestos en la Península, tasa que se eleva al 40% en Andalucía.

“Si no tuviéramos este nivel de contrabando, es muy probable que este año hubiéramos asistido ya a un crecimiento de las ventas en unidades de cigarrillos”, apunta Juan Páramo. En 2014, las ventas de cigarrillos en unidades cayeron un 1,5%, hasta 2.340 millones de cajetillas, frente a descensos superiores a los dos dígitos en los cinco últimos años, que han supuesto la pérdida de la mitad del mercado. En valor, el mercado de cigarrillos, que supone el 86,4% del total de las ventas de tabaco, creció un 0,19%, hasta 10.236,9 millones de euros.

En cuanto al resto de las labores del tabaco, la picadura para liar, que supone casi un 9% del mercado en valor, cambia de tendencia y sus ventas en volumen retroceden por encima del 10%, debido principalmente a la última subida de impuestos que provocó una considerable subida de los precios. Por su parte, los cigarros y cigarrillos, que suman más del 4% del mercado en valor, también experimentaron una ligera caída del 1,16% en volumen.

El mercado de la picadura para pipa, que en valor es inferior al 0,5% del total del mercado, sigue mostrando un comportamiento atípico, con un incremento de las ventas en volumen próximo al 30%, ya que lamentablemente se está viendo distorsionado por el posible uso de algunas marcas como picadura para liar. Las empresas que forman parte de ADELTA rechazan esta práctica y confían en la vuelta a la normalidad del mercado, a la vez que animan a las autoridades competentes a seguir investigando y sancionando a los operadores que, con sus prácticas comerciales, pretenden contravenir el marco fiscal establecido.

ADELTA confía en que en 2015 el sector del tabaco eleve su aportación a las arcas públicas

En línea con el comportamiento del mercado, los ingresos fiscales derivados del tabaco cambiaron de tendencia en 2014 y también lograron moderar su caída. ADELTA confía en que en 2015 la contribución del sector del tabaco a las arcas públicas del Estado sea positiva, aunque para ello es necesario mantener la estabilidad fiscal, implicar a toda la sociedad en la lucha contra el comercio ilícito y enmarcar la actividad de esta industria en un entorno legislativo racional, que tenga en cuenta la realidad económica del sector y la proporcionalidad de las medidas que se le aplican para evitar distorsiones en el mercado y lograr así los niveles de recaudación impositiva perseguidos.

En 2014, la recaudación a través de todos los impuestos que gravan a la totalidad de las labores del tabaco (Impuestos Especiales e IVA) sumó 9.110,5 millones de euros, un 0,09% menos en relación al año anterior, según los datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos. Entre 2010 y 2013, la contribución del tabaco a las arcas públicas retrocedió un 7,65%.

En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Scandinavian Tobacco Group Spain y Tabacos El Guajiro. La Asociación Empresarial del Tabaco, que es uno de los integrantes de la Mesa del Tabaco, forma además parte en España del Comité Consultivo del Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, de CEOE y de AENOR y es miembro de las patronales europeas CECCM (Confederation of European Community Cigarette Manufacturers), ECMA (European Cigar Manufacturers Association) y ESTA (European Smoking Tobacco Association).

ANEXO: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

| | Año 2014 | Año 2013 | %14/13 | %14 sobre total |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------------|
| <u>Cigarrillos</u> | | | | |
| Cajetillas de 20 uds. | 2.339.948.159 | 2.375.413.225 | -1,49% | |
| Euros | 10.236.958.472 | 10.217.072.774 | 0,19% | 86,39% |
| <u>Picadura de Liar</u> | | | | |
| Kilos | 6.219.190 | 6.929.779 | -10,25% | |
| Euros | 1.044.265.720 | 1.088.678.346 | -4,08% | 8,81% |
| <u>Cigarros</u> | | | | |
| Unidades | 2.302.566.576 | 2.329.586.398 | -1,16% | |
| Euros | 515.409.103 | 512.961.882 | 0,48% | 4,35% |
| <u>Picadura de pipa</u> | | | | |
| Kilos | 685.265 | 532.651 | 28,65% | |
| Euros | 52.847.921 | 36.849.119 | 43,42% | 0,45% |
| Ventas totales euros: | 11.849.481.216 | 11.855.562.121 | -0,05% | 100% |

Fuente: Comisionado para el Mercado de Tabacos (CMT).

Para más información:
Itziar Elizalde
ADELTA
 91 431 24 72 / 617 927 003
 www.adelta.es

MAS Consulting Group
Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez
 Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831