

Según Juan Páramo, director general de ADELTA:

“La hiperregulación y el contrabando son los grandes desafíos de la industria del tabaco en el futuro”

La Asociación Empresarial del Tabaco celebra hoy su 25 aniversario con la entrega de los primeros premios ADELTA, a los que se suma la convocatoria de un premio periodístico

Madrid, 24 de marzo de 2015. La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) ha celebrado hoy, en Madrid, el 25 aniversario de su nacimiento. En palabras de su director general, Juan Páramo, “a lo largo de estos 25 años, nuestra asociación no ha dejado de crecer y hoy está posicionada como un referente cualificado para las administraciones, como un actor a tener en cuenta y al que escuchar, sin miedo a participar en los debates públicos y reivindicando el orgullo de pertenecer a una industria que tanto contribuye a la economía de este país”. No en vano, el sector del tabaco genera 56.000 empleos y es la quinta fuente de financiación de la Hacienda pública, aportando más de 9.100 millones de euros anuales a las arcas del Estado.

“La hiperregulación y el contrabando son los dos grandes desafíos de la industria del tabaco en el futuro”, resumió Juan Páramo, quien se refirió a medidas tan desproporcionadas como el empaquetado genérico, que supone la expropiación de la marca a las empresas. A corto plazo, el gran reto del sector es la adaptación a la nueva Directiva Europea de Productos del Tabaco, que obligará a cambiar todo el envasado de las labores del tabaco a partir de mayo de 2016.

“En los últimos años, hemos asistido a una fuerte caída de las ventas de nuestros productos, muy influenciada, entre otros factores como la crisis económica, por el brutal aumento del comercio ilícito de tabaco. Una actividad ilegal que lamentablemente sigue muy presente en España y que perjudica no sólo al sector, sino también en términos fiscales al Estado. Con el agravante de que facilita el acceso de los menores al tabaco al venderse sin control al margen de los canales legales: estancos y máquinas expendedoras” añadió Páramo.

Según el director general de ADELTA, “afrontaremos los nuevos retos, trabajando como lo hemos hecho durante estos 25 años, siempre con la máxima transparencia, rigor, neutralidad, coherencia y responsabilidad, que son las claves básicas que han guiado nuestro día a día”.

Premios ADELTA

Durante el acto de celebración, al que han asistido miembros de las compañías que forman parte de la asociación y representantes de otras asociaciones empresariales tanto nacionales como internacionales, se han entregado también los primeros premios ADELTA. Con estos galardones se ha querido distinguir la labor de aquellas personas que han defendido este sector y la importante contribución que hace a la economía española.

En concreto, se han entregado tres premios. El primero de ellos ha recaído en Juan Antonio Pérez Ramírez, presidente de ADELTA desde 1992 hasta 1999. Con este galardón, ADELTA ha querido reconocer su labor al frente de la asociación durante los primeros años de la liberalización del sector, asumiendo el reto de unir las voluntades de todas las empresas y representar sus intereses ante las administraciones y otras entidades.

El segundo de los premios ha sido para el Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, adscrito al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, en la persona de su Presidente, Juan Luis Nieto, por su sensibilidad hacia la industria del tabaco y su permanente disposición a escuchar sus inquietudes y opiniones como principal regulador del sector.

Por último, el tercero de los galardones ha sido para el Presidente de la Junta de Extremadura, José Antonio Monago, que no ha podido recoger el premio al haber suspendido su agenda a causa del accidente de avión en

Francia. Consciente de que el tabaco es uno de los motores de la economía de Extremadura, José Antonio Monago siempre ha mostrado públicamente su apoyo al sector, manteniendo en todo momento una posición equilibrada entre la protección de la salud y la defensa de una industria que genera riqueza y empleo para la región.

Durante el acto de celebración, también se ha anunciado la convocatoria del Premio Periodístico ADELTA, con el que se quiere reconocer aquellos trabajos publicados en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales que destaquen en dar a conocer la importancia del sector del tabaco para la economía española, así como los retos y desafíos a los que se enfrenta este sector desde el punto de vista de su impacto socioeconómico y/o empresarial.

Sobre ADELTA

La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1990, que representa los fines comunes de las empresas fabricantes y comercializadoras de cigarrillos, cigarros y otras labores de tabaco ante las administraciones públicas, corporaciones, entidades y organizaciones públicas y privadas.

En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, El Guajiro, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco y Scandinavian Tobacco Group Spain. La Asociación Empresarial del Tabaco, que es uno de los integrantes de la Mesa del Tabaco, forma además parte en España del Comité Consultivo del Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, de CEOE y de AENOR y es miembro de las patronales europeas CECCM (Confederation of European Community Cigarette Manufacturers), ECMA (European Cigar Manufacturers Association) y ESTA (European Smoking Tobacco Association).

Para más información:

Itziar Elizalde

ADELTA

91 431 24 72 / 617 927 003

www.adelta.es

MAS Consulting Group

Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez

Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831