

La periodista Raquel Villaécija de El Mundo y el programa "Sense ficció" de TV3, galardonados con el I Premio de Periodismo ADELTA

Madrid, 22 de junio de 2016. Los trabajos presentados por la periodista Raquel Villaécija del diario El Mundo y el programa "Sense ficció" de TV3 han resultado galardonados en la primera edición del Premio de Periodismo ADELTA, convocado por la Asociación Empresarial del Tabaco coincidiendo con su 25 aniversario. El reportaje *Cómo vender el humo prohibido* de Raquel Villaécija publicado en El Mundo ha sido el trabajo premiado en la categoría nacional, mientras que en la categoría regional el galardón ha recaído en el reportaje documental *Contrabando* de "Sense ficció" de TV3.

En el jurado del I Premio de Periodismo ADELTA han participado personalidades relevantes del periodismo, el ámbito académico, así como Juan Luis Nieto, presidente del Comisionado para el Mercado del Tabaco. Los miembros del jurado han valorado el rigor en el tratamiento informativo que ambos trabajos hacen de dos de los problemas que más afectan a día de hoy a la industria del tabaco como son la hiperregulación y el contrabando.

En el caso del trabajo *Cómo vender el humo prohibido* presentado por Raquel Villaécija, el jurado ha destacado la visión global que ofrece sobre el sector del tabaco y su evolución en los últimos años, así como la capacidad para recoger la problemática a la que se enfrenta el sector en cuanto a su regulación desde diferentes puntos de vista.

Respecto al reportaje documental *Contrabando* del programa "Sense ficció" de TV3 dirigido por Josep Rovira, los miembros del jurado han señalado cómo este trabajo aborda el problema del comercio ilícito combinando una investigación seria y responsable con un formato ameno y un lenguaje claro que permite al espectador acercarse a una realidad tan compleja como la del contrabando de tabaco.

El premio de Periodismo ADELTA está dotado con 10.000 euros y una escultura conmemorativa en cada categoría. El jurado ha estado formado por:

- ✓ Iñigo de Barrón, Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).
- ✓ Manuel del Pozo, Director Adjunto de Expansión.
- ✓ Miguel Ángel Noceda, Vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).
- ✓ Carlos Hernanz, Adjunto al Director de El Confidencial.
- ✓ Juan Tomás Delgado, Redactor jefe de Economía de El Mundo.
- ✓ José Ribagorda, Presentador de informativos Telecinco.
- ✓ José Antonio Herce, Director Asociado de Economía Aplicada y Territorial de AFI.
- ✓ Alfonso Vara, Profesor de Periodismo de la Universidad de Navarra.
- ✓ Juan Luis Nieto, Presidente del Comisionado para el Mercado de Tabaco.
- ✓ Juan Páramo, Director General de ADELTA.

Sobre ADELTA

La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1990, que representa los fines comunes de las empresas fabricantes y comercializadoras de cigarrillos, cigarros y otras labores de tabaco ante las administraciones públicas, corporaciones, entidades y organizaciones públicas y privadas.

En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Scandinavian Tobacco Group Spain, Tabacalera y Tabacos El Guajiro.

La Asociación Empresarial del Tabaco, que es uno de los integrantes de la Mesa del Tabaco, forma además parte en España del Comité Consultivo del Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, de CEOE y de AENOR y es miembro de las patronales europeas CECCM (Confederation of European Community Cigarette Manufacturers), ECMA (European Cigar Manufacturers Association) y ESTA (European Smoking Tobacco Association).

*Para más información:
Itziar Elizalde
ADELTA
91 431 24 72 / 617 927 003
www.adelta.es*

*MAS Consulting Group
Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez
Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831*