

La Asociación Empresarial del Tabaco entrega el I Premio de Periodismo ADELTA y anuncia la convocatoria de la II Edición

Raquel Villaécija de "El Mundo" y el equipo del programa "Sense ficció" de TV3 "Televisió de Catalunya", dirigido por Josep Rovira, recogieron hoy el galardón en Madrid

Este premio reconoce los trabajos periodísticos que difunden la importancia del sector del tabaco para la economía española, así como los retos y desafíos a los que se enfrenta

Madrid, 20 de septiembre de 2016. La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) ha entregado hoy los galardones del I Premio de Periodismo ADELTA con el que ha querido reconocer aquellos trabajos que han destacado en dar a conocer la importancia del sector del tabaco para la economía española, así como los retos y desafíos a los que se enfrenta. Según recordó su director general, Juan Páramo, "este premio forma parte de las actividades que ADELTA llevó a cabo en 2015 coincidiendo con el 25 aniversario de su fundación".

"Desde la constitución de ADELTA, hace ya más de 25 años, la industria del tabaco ha cambiado mucho en términos regulatorios, lo que nos ha obligado a una adaptación constante de nuestra actividad. Pero somos un sector legítimo, el quinto contribuyente del Estado español con una aportación anual de más de 9.100 millones, un motor económico en determinadas regiones españolas, como Extremadura o Canarias, y fuente de empleo para más de 60.000 personas. Ésta es también la realidad de nuestro sector, como lo son los continuos desafíos a los que nos enfrentamos", afirmó Juan Páramo, durante el acto de entrega del Premio.

El director general de ADELTA agradeció en su intervención a los miembros del jurado su colaboración desinteresada, así como el tiempo y el esfuerzo dedicado a la revisión de las candidaturas, agradecimiento que hizo extensivo a todos los periodistas que se presentaron al premio, pues gracias a su participación este galardón es una realidad. En este sentido, Juan Páramo anunció que el Premio Periodismo ADELTA tendrá su continuidad con una segunda edición, cuyas bases se darán a conocer en las próximas semanas.

Premiados

Los desafíos a los que se enfrenta la industria del tabaco ha sido uno de los temas abordados por Raquel Villaécija en su trabajo "[Cómo vender el humo 'prohibido'](#)", publicado en el suplemento 'Mercados' del diario El Mundo, ganador del I Premio de Periodismo ADELTA en la categoría nacional. El jurado destacó la visión global que ofrece sobre el sector del tabaco y su evolución en los últimos años, así como la capacidad para recoger la problemática a la que se enfrenta esta industria en cuanto a su regulación desde diferentes puntos de vista.

Raquel Villaécija es una periodista con una larga trayectoria profesional. Es redactora de la sección de Economía del Diario El Mundo donde aborda asuntos relacionados con la actividad empresarial y económica. Anteriormente fue corresponsal en París de este mismo diario y de Expansión, reportera en La Sexta y redactora en la agencia de noticias Europa Press.

Por su parte, en categoría regional, el galardón recayó en el reportaje documental "[Contrabando, del programa "Sense ficció" de TV3 "Televisió de Catalunya"](#)", dirigido por Josep Rovira. En este caso, los miembros del jurado valoraron cómo este trabajo aborda el problema del comercio ilícito combinando una investigación seria y responsable con un formato ameno y un lenguaje claro que permite al espectador acercarse a una realidad tan compleja como la del contrabando de tabaco.

"Sense ficció" es un programa que tiene como principal objetivo emitir los mejores documentales que se hacen en todo el mundo, y también los documentales de producción propia que han marcado estilo en TV3 "Televisió de Catalunya". Es una ventana abierta a las mejores producciones del género que nos permiten reflexionar sobre los grandes retos de la sociedad actual.

El Premio de Periodismo ADELTA está dotado con 10.000 euros y una escultura conmemorativa. El jurado ha estado formado por:

- ✓ Iñigo de Barrón, Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).
- ✓ Manuel del Pozo, Director Adjunto de Expansión.
- ✓ Miguel Ángel Noceda, Vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).
- ✓ Carlos Hernanz, Adjunto al Director de El Confidencial.
- ✓ Juan Tomás Delgado, Redactor jefe de Economía de ElIndependiente.com.
- ✓ José Ribagorda, Presentador de informativos Telecinco.
- ✓ José Antonio Herce, Director Asociado de Economía Aplicada y Territorial de AFI.
- ✓ Alfonso Vara, Profesor de Periodismo de la Universidad de Navarra.
- ✓ Juan Luis Nieto, Presidente del Comisionado para el Mercado de Tabaco.
- ✓ Juan Páramo, Director General de ADELTA.

Sobre ADELTA

La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1990. En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Scandinavian Tobacco Group Spain, Tabacalera S.L.U y Tabacos El Guajiro.

*Para más información:
Itziar Elizalde
ADELTA
91 431 24 72 / 617 927 003
www.adelta.es*

*MAS Consulting Group
Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez
Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831*