

ADELTA convoca el “II Premio de Periodismo ADELTA”

Con este galardón, ADELTA quiere reconocer aquellos trabajos que destaquen en dar a conocer la importancia del sector del tabaco para la economía española.

El premio tiene dos categorías, nacional y regional, dotada cada una de ellas con 10.000 euros y una escultura conmemorativa.

Al concurso se podrán presentar los autores de aquellos trabajos publicados o difundidos entre el 1 de marzo de 2016 y el 28 de febrero de 2017.

Madrid, 17 de octubre de 2016. La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) convoca el “II Premio de Periodismo ADELTA” con el que se quiere reconocer aquellos trabajos publicados en prensa escrita, radio, televisión y/o medios digitales que destaquen en dar a conocer la importancia del sector del tabaco para la economía española, los retos y desafíos a los que se enfrenta este sector desde el punto de vista de su impacto económico y/o empresarial; así como aquellos trabajos que reflejen la continuidad en el seguimiento del sector en relación a los temas anteriormente citados.

El premio tiene dos categorías, nacional y regional, dotadas cada una de ellas con 10.000 euros y una escultura conmemorativa. Al premio podrán presentarse aquellos trabajos que hayan sido publicados o difundidos en medios impresos, audiovisuales y/o digitales entre el 1 de marzo de 2016 y el 28 de febrero de 2017. El plazo de admisión finaliza el 21 de abril de 2017 (no se admitirán candidaturas presentadas fuera de plazo), y el fallo se emitirá antes del 16 de junio de 2017.

“Tras el éxito de participación y calidad en los trabajos presentados en la [I Edición](#), decidimos que este premio tuviese continuidad en 2017. Y por ello convocamos esta segunda edición con la que queremos seguir reconociendo aquellos trabajos periodísticos que profundicen en la realidad de la industria del tabaco”, explica el director general de ADELTA, Juan Páramo.

El jurado del premio estará compuesto por personalidades relevantes del mundo de la comunicación, el periodismo y la economía que valorarán el rigor y tratamiento de los trabajos, el sentido ético y la independencia y la capacidad de investigación seria y responsable. Las bases del concurso pueden consultarse en el siguiente link: [II Premio de Periodismo ADELTA](#).

Sobre ADELTA

La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1990, que representa los fines comunes de las empresas fabricantes y comercializadoras de cigarrillos, cigarros y otras labores de tabaco ante las administraciones públicas, corporaciones, entidades y organizaciones públicas y privadas.

En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, Tabacos El Guajiro, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Scandinavian Tobacco Group Spain y Tabacalera.

La Asociación Empresarial del Tabaco, que es uno de los integrantes de la Mesa del Tabaco, forma además parte en España del Comité Consultivo del Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, de CEOE y de AENOR y es miembro de las patronales europeas CECCM (Confederation of European Community Cigarette Manufacturers), ECMA (European Cigar Manufacturers Association) y ESTA (European Smoking Tobacco Association).

Para más información:

Itziar Elizalde

ADELTA

91 431 24 72 / 617 927 003

premios@adelta.es

www.adelta.es

MAS Consulting Group

Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez

Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831