

ADELTA entrega el III Premio de Periodismo y anuncia la convocatoria de la IV Edición

Víctor M. Osorio de Expansión y Adolfo de Mingo de La Tribuna de Toledo recogieron hoy el galardón en Madrid



Los premiados con miembros de la Junta Directiva de ADELTA

Madrid, 19 de septiembre de 2018. La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) entregó hoy los galardones del III Premio de Periodismo ADELTA a Víctor M. Osorio de Expansión y a Adolfo de Mingo de La Tribuna de Toledo, en las categorías nacional y regional, respectivamente. Este premio, dotado con 10.000 euros y una escultura conmemorativa en cada categoría, reconoce los trabajos periodísticos que difunden la importancia del sector del tabaco para la economía española, así como los retos a los que se enfrenta.

“En estos tres últimos años, los desafíos han sido muy intensos en el ámbito del tabaco, en la medida en que la aplicación de la nueva Directiva de Productos del Tabaco ha supuesto importantes restricciones en nuestra industria. Las amenazas regulatorias son una constante en nuestro sector y, ciertamente, compartimos la conveniencia de un marco normativo claro basado en una regulación que sea ‘inteligente’ y proporcionada para lograr el necesario equilibrio entre la protección de la salud y la realidad económica de nuestra actividad”, afirmó Juan Páramo, director general de ADELTA.

El directivo expuso la visión del sector del tabaco como un fiel defensor de la libertad del ciudadano en la toma de decisiones, frente a las tendencias hiperregulatorias basadas en la prohibición. “Los consumidores adultos no necesitamos ‘Estados niñera’, sino educación, formación e información. Y todo ello viene de la mano de un buen periodismo. En este objetivo se encuadra nuestro Premio de Periodismo ADELTA”, apostilló.

En su intervención, Páramo reivindicó la legitimidad del sector del tabaco, una industria legal y responsable. ADELTA es uno de los miembros de la Mesa del Tabaco, entidad que agrupa a toda la cadena de valor del tabaco en España, actividad que produce un impacto económico de 3.200 millones de euros. El sector genera 50.000 empleos en España (más de 3.000 de ellos en Canarias, donde es una industria estratégica), aporta el 5% de los ingresos fiscales del Estado (9.000 millones anuales), es líder europeo en la fabricación de máquinas expendedoras y el tercer productor de hoja de tabaco en la Unión Europea. "Son buenas noticias que compartir y dar a conocer a la sociedad, pues ésta es nuestra realidad", recalcó el directivo.

Durante su intervención, el director general de ADELTA anunció la convocatoria de la próxima edición del Premio de Periodismo. En este sentido, agradeció sinceramente a los miembros del jurado su colaboración desinteresada, así como el tiempo y esfuerzo dedicados a la revisión de las candidaturas. Además, hizo extensivo este reconocimiento a todos los periodistas que se presentaron al premio, pues es lo que permite que este galardón sea una realidad.

Premiados

En categoría nacional, los miembros del jurado valoraron la "trabajada radiografía" del futuro de esta industria, abordada con objetividad y diversidad de fuentes en el reportaje "[Las tabaqueras invierten 5.200 millones de euros en alternativas al cigarrillo](#)" de Víctor M. Osorio, publicado en el diario económico Expansión.

Por su parte Adolfo de Mingo, del periódico La Tribuna de Toledo, ha sido el galardonado en categoría regional por su trabajo "[El humo de los cigarrales](#)". La "originalidad del enfoque", junto con la labor de investigación en un trabajo ameno e interesante para el lector, fueron los aspectos más valorados por el jurado.

En la III Edición del Premio de Periodismo ADELTA, el jurado ha estado formado por:

- ✓ Iñigo de Barrón, Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).
- ✓ Juan Tomás Delgado, Redactor Jefe de Economía de El Independiente.
- ✓ José Antonio Herce, Director Asociado de Economía Aplicada y Territorial de AFI.
- ✓ Carlos Hernanz, Adjunto al Director de El Confidencial.
- ✓ Miguel Ángel Noceda, Vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).
- ✓ María Jesús Pérez, Redactora Jefe de Economía de ABC.
- ✓ Manuel del Pozo, Director Adjunto de Expansión.
- ✓ Alfonso Vara, Profesor de Periodismo Económico de la Universidad de Navarra.
- ✓ Juan Páramo, Director General de ADELTA.

Sobre ADELTA

La Asociación Empresarial del Tabaco (ADELTA) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1990. En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Davidoff of Geneva Iberia, Dos Santos, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Scandinavian Tobacco Group Spain, Tabacalera y Tabacos El Guajiro.

Para más información:

Itziar Elizalde

ADELTA

91 431 24 72 / 617 927 003

www.adelta.es

MAS Consulting Group

Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez

Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831