

DEPENDE DE TODOS

PLAN DE ACCIÓN
BASURA DISPERSA
EN ENTORNOS URBANOS

CAMPAÑA DE
CONCIENCIACIÓN

Invierno
2022 - 2023



RESUMEN: LA CAMPAÑA 'DEPENDE DE TODOS' EN UN VISTAZO

**18.000
CENICEROS
REPARTIDOS EN
LA CAMPAÑA**

**AUDIENCIA
ESTIMADA DE
+2 MILLONES DE
PERSONAS**

**+40 IMPACTOS EN
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

**ACTUACIÓN EN 5
CIUDADES DE
ESPAÑA**

**5 ALIANZAS CON
AYUNTAMIENTOS
Y OTRAS
ENTIDADES**

ÍNDICE

0.

'DEPENDE DE TODOS': ANTECEDENTES

1.

PROPÓSITO Y
OBJETIVOS

2.

DESARROLLO DE
LA CAMPAÑA

3.

ALCANCE RESULTADOS
Y ALIANZAS

4.

REPERCUSIÓN EN
MEDIOS Y REDES
SOCIALES

0. 'DEPENDE DE TODOS': ANTECEDENTES

La Mesa del Tabaco está comprometida con el cuidado del medio ambiente y **apuesta por la concienciación ciudadana**, como una de las medidas más efectivas para acabar con el problema de la basura dispersa y con las colillas en el suelo. Las campañas de concienciación **son eficaces en términos de impacto social**, como vemos que ocurre en otros sectores.

Bajo esta premisa, desde 2018, **venimos desarrollando diferentes acciones** de sensibilización medioambiental en diferentes ámbitos, como el punto de venta, conciertos en la naturaleza o más recientemente, en las playas.

Tenemos una visión de continuidad con el **objetivo de actuar en diferentes espacios públicos** a través de nuestra campaña 'DEPENDE DE TODOS'.



Campaña Depende de Ti 2018



Campaña Depende de Ti 2019



Campaña Depende de Todos 2021

1. PROPÓSITO Y OBJETIVOS – Campaña Invierno 2022/2023

EL RETO: Concienciar a la ciudadanía sobre la importancia que tiene un comportamiento responsable a la hora de desechar los residuos frente al **problema de la basura dispersa** en el entorno urbano.

NUESTRO COMPROMISO: Contribuir a construir una **sociedad más responsable**, con un espíritu de **colaboración con las instituciones** responsables de la recogida de residuos en nuestro país.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN: Ser parte de la solución y adoptar un rol activo, con una nueva **campaña de concienciación** que ayude a mejorar el grado de limpieza de las ciudades españolas.

Esta nueva campaña **'DEPENDE DE TODOS'** de la Mesa del Tabaco ha logrado **visibilizar, concienciar y ayudar** a la prevención de basura dispersa en el ámbito urbano a través del reparto de ceniceros portátiles, facilitando que las colillas puedan ser desechadas correctamente e informando a los fumadores de dónde debe depositarse este residuo.



2. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA: PUNTOS DE ACTUACIÓN

La campaña ha tenido **alcance nacional y regional** y las acciones de concienciación se han desarrollado en las siguientes ciudades españolas.



2. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA: COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



Adrián Martínez
Concejal de Medio Ambiente



Ayuntamiento de
Cuenca



Ayuntamiento de
Murcia



Carmen Fructuoso
Concejala de Limpieza Vía



Antonio Rodríguez Osuna
Alcalde de Mérida



Ayuntamiento de
Mérida



Ayuntamiento de
Santiago de
Compostela



Milagros Castro
Concejala de Medio Ambiente

2. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA: MATERIALES

La campaña se inició en diciembre y hasta la fecha, se han repartido **más de 17.900** ceniceros portátiles reutilizables en diferentes localidades, con el objetivo de **concienciar y ayudar a evitar el abandono de residuos en la calle.**

Los ceniceros portátiles son **muy bien aceptados** por los fumadores pues facilitan el correcto depósito de las colillas. Incluyen mensajes de concienciación para animar a los peatones y viandantes a contribuir con la limpieza de su ciudad.



CENICEROS REUTILIZABLES

Producidos para guardar las colillas y depositarlas en el contenedor de restos.



CÓDIGO QR

Redirige al site de la campaña, en la web de la Mesa del Tabaco, que incluye toda la información de esta acción e información adicional relacionada.

3. ALCANCE Y RESULTADOS

ALCANCE Y RESULTADOS

18.000 ceniceros reutilizables repartidos

Actuación en **5 municipios** en diferentes CCAA

+40 impactos en medios de comunicación

+2 millones de personas alcanzadas

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



Ayuntamiento de
Cuenca



Ayuntamiento de
Mérida



Ayuntamiento de
Murcia



Ayuntamiento de
Santiago de Compostela

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: RESUMEN DE LA CAMPAÑA EN MEDIOS

La campaña, que arrancó en la ciudad de **Murcia**, se llevó a cabo también en las ciudades de **Mérida**, **Santa Cruz de Tenerife**, **Santiago de Compostela** y **Cuenca**. Se han conseguido hasta ahora **42 impactos** tanto en medios nacionales, regionales como locales.

Gracias a esta repercusión mediática, su difusión ha alcanzado a más de **2 millones de personas**, cumpliendo **el objetivo de concienciar al mayor número posible** de población de la importancia de desechar correctamente los residuos y cuidar el medio ambiente.



**+2 millones
de personas
alcanzadas**

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: MURCIA

europa **press**

Unos 4.500 ceniceros portátiles serán repartidos en Murcia para desechar correctamente las colillas

La **Opinión** DE MURCIA

El Ayuntamiento repartirá 4.500 ceniceros portátiles para desechar correctamente las colillas

Esta acción se lleva a cabo gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Murcia, la Mesa del tabaco y la Asociación Región de Murcia Limpia

Bolsa **manía**

Economía.- Unos 4.500 ceniceros portátiles serán repartidos en Murcia para desechar correctamente las colillas



Con la
colaboración de

Asociación
Región de
Murcia Limpia



600.000

Población impactada

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: MÉRIDA



CUIDANDO EL MEDIOAMBIENTE

Mérida repartirá más de 3.000 ceniceros de bolsillo para facilitar que las colillas sean desechadas de forma correcta

el Periódico Extremadura

CAMPANA MEDIOAMBIENTAL DE LA MESA DEL TABACO

Mérida quiere poner cerco a las colillas en el suelo

televisiónextremeña

Este miércoles y jueves se repartirán más de 3.000 ceniceros reutilizables para facilitar que las colillas sean desechadas correctamente



40.000

Población impactada

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: SANTIAGO DE COMPOSTELA

La Voz de Galicia

SANTIAGO CIUDAD

Distribuyen 4.500 ceniceros portátiles en Santiago para evitar las colillas en el suelo

elCorreoGallego.es

Repártense 4.500 cinzeiros na cidade para concienciar sobre a contaminación



60.000

Población impactada

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: CUENCA

La Tribuna de Cuenca

La ciudadanía debe saber cómo desechar colillas

EL  ESPAÑOL

Si vas caminando por Cuenca estos días y te regalan un cenicero, este es el motivo

dclm.es
diariodecastillalamancha

La Mesa del Tabaco muestra qué hacer con las colillas



1.000.000

Población impactada

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: DIFUSIÓN EN RRSS

Ayuntamiento de Murcia @AytoMurcia

La campaña 'Depende De TODOS' repartirá 4.500 ceniceros portátiles para desechar correctamente las colillas.

Esta acción se lleva a cabo gracias al Ayuntamiento de Murcia, la Mesa del tabaco y la Asociación Región de Murcia Limpia.

my.mtr.cool/ooblvthzll



11:59 a. m. · 14 dic. 2022

COPE Murcia @cope_murcia

La campaña 'Depende De TODOS' repartirá 4.500 ceniceros portátiles para desechar correctamente las colillas

cope.es

La campaña 'Depende De TODOS' repartirá 4.500 cenicer... Esta acción se lleva a cabo gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Murcia, la Mesa del tabaco y la ...

1:47 p. m. · 14 dic. 2022

Qué pasa en Murcia @QuepasaenMurcia

Unos 4.500 ceniceros portátiles serán repartidos en Murcia para desechar correctamente las colillas dlvr.it/SfN8Rg #murcia

10:28 p. m. · 14 dic. 2022

Onda Cero Merida @ondaceromerida

Mérida repartirá más de 3.000 ceniceros de bolsillo para facilitar que las colillas sean desechadas de forma correcta ondacero.es/emisoras/extre ... a través de @OndaCero_es

ondacero.es

Mérida repartirá más de 3.000 ceniceros de bolsillo para f... Los ceniceros serán repartidos en la calle Santa Eulalia entre el miércoles y el jueves

6:36 p. m. · 11 ene. 2023 · 62 Reproducciones

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: DIFUSIÓN EN RRSS

Concello de Santiago @PazodeRaxoi

♥ O Concello de Santiago colabora coa Mesa do Tabaco para concienciar sobre como deben refugarse as cabichas coa distribución de 4.500 cinceiros portátiles. ➡️

+info bit.ly/3IQm4tU



Mila Castro Sánchez

2:20 p. m. · 16 ene. 2023 · 1.553 Reproducciones

Ayuntamiento de Cuenca @aytocuena

La Mesa del Tabaco desarrolla en Cuenca la campaña 'Depende de TODOS', a través de la que se distribuirán 3.400 ceneceros portátiles para facilitar que las colillas 🚬 puedan ser desechadas correctamente se informará a los fumadores de dónde debe depositarse este residuo



7:28 p. m. · 10 feb. 2023 · 813 Reproducciones

Enciende Cuenca @enciendecuena

Campaña de la Mesa del Tabaco en Cuenca contra las colillas tiradas al suelo



enciendecuena.com
Campaña de la Mesa del Tabaco en Cuenca contra las colillas en el suelo
Campaña de la Mesa del Tabaco en Cuenca para concienciar sobre la suciedad que provocan las colillas en el suelo

dclm.es **Diario de CLM** @DiariodeCLM

La Mesa del Tabaco muestra qué hacer con las colillas (Cuenca, Sociedad)



dclm.es
La Mesa del Tabaco muestra qué hacer con las colillas (Cu...
Cuando finalice esta campaña de invierno, la Mesa del Tabaco habrá distribuido más de 60.000 ceneceros ...

10:46 a. m. · 10 feb. 2023 · 42 Reproducciones

4. REPERCUSIÓN Y COBERTURA: ALCANCE GLOBAL

La Mesa del Tabaco ha distribuido **más de 60.000** **ceniceros** en espacios públicos en sus acciones de concienciación



DEPENDE DE TODOS

PLAN DE ACCIÓN
BASURA DISPERSA
EN ENTORNOS URBANOS

CAMPAÑA DE
CONCIENCIACIÓN

Invierno
2022 - 2023

