

ADELTA: “El 2013 ha sido un año muy difícil para la industria del tabaco”

La clave para impulsar la recaudación en el ámbito del tabaco es mantener una estabilidad fiscal y reforzar la lucha contra el comercio ilícito

La venta de cigarrillos retrocede un 11% y acumula un descenso en volumen del 46,7% en los últimos cinco años

Madrid, 31 de enero de 2014. La venta de tabaco cayó un 2,7% en 2013, hasta 11.855,5 millones de euros, según datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos (CMT). Para ADELTA (Asociación Empresarial del Tabaco), estas cifras ponen de manifiesto que 2013 ha sido un año muy difícil para la industria española del tabaco. **Las ventas legales, en retroceso por tercer año consecutivo, vuelven a niveles de 2007.** La crisis económica, las fuertes subidas fiscales de los últimos años, la presión regulatoria y el impacto del comercio ilícito de tabaco explican el descenso del mercado.

En 2013, el mercado de cigarrillos, que supone el 86,2% del total de las ventas en valor, registró una caída del 5,4% en relación con el año anterior, hasta 10.217 millones de euros. En volumen, la comercialización vuelve a caer por quinto año consecutivo con tasas superiores a los dos dígitos, en concreto un 11%. De esta forma, **entre 2008 y 2013, las ventas en volumen de cigarrillos han descendido un 46,7%, al pasar de 4.455 millones a 2.375 millones de cajetillas,** según datos del CMT. Las ventas de cigarrillos se han visto negativamente afectadas, fundamentalmente, por el comercio ilícito, que se sitúa en niveles récords superiores a los dos dígitos.

El tabaco de liar, equivalente al 9,2% del valor total del mercado, y los cigarros y cigarrillos, el 4,3% del total, frenaron el crecimiento de años anteriores y registraron un alza moderada de sus ventas en volumen del 6,3% y 4,8%, respectivamente. La picadura para pipa experimentó un fuerte retroceso, aunque en este caso las cifras están distorsionadas porque esta categoría registró previamente un crecimiento atípico, como consecuencia de la supuesta introducción por parte de algunos fabricantes y distribuidores de productos usados como tabaco para liar en este segmento. Las empresas que forman parte de ADELTA rechazan esa práctica y confían en que la intervención de las autoridades competentes ponga fin a esta circunstancia.

Fiscalidad

Con este punto de partida, ADELTA considera que en estos momentos **la clave para optimizar la recaudación fiscal es reforzar la lucha contra el comercio ilícito de tabaco,** lo que permitirá un incremento de los ingresos (el 80% del precio de venta al público de una cajetilla de cigarrillos son impuestos) sin necesidad de elevar la presión impositiva al tabaco, que es una de las más altas de la Unión Europea.

En este sentido, ADELTA confía en que se mantenga un marco fiscal estable, pues lo ocurrido desde 2010 hasta la fecha, pone de manifiesto que en el sector del tabaco no siempre un aumento de impuestos se traduce en un incremento de la recaudación. En paralelo, es necesario que se sigan reforzando los esfuerzos policiales de represión del contrabando.

En 2013, la recaudación a través de impuestos procedentes de la totalidad de las labores del tabaco (impuestos especiales, IVA y recargo de equivalencia) ha bajado un 2,8%, hasta 9.118,8 millones en relación al año anterior, según datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos. **Desde 2010, como consecuencia de la caída de ventas, la contribución del tabaco a las arcas públicas ha retrocedido un 7,65%.**

En la actualidad son miembros de ADELTA: Altadis-Imperial Tobacco España, British American Tobacco España, Compañía Canariense de Tabacos, Ibertabac Comercial, Japan Tobacco International Iberia, Landewyck Tabacos España, LP Promociones de Tabaco, Proein Distribuciones, Scandinavian Tobacco Group Spain y Tabacos El Guajiro. La Asociación Empresarial del Tabaco forma parte en España del Comité Consultivo del Organismo Autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos, de CEOE y de AENOR y es miembro de las patronales europeas CECCM (Confederation of European Community Cigarette Manufacturers), ECMA (European Cigar Manufacturers Association) y ESTA (European Smoking Tobacco Association).

ANEXO: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

	Año 2013	Año 2012	%13/12	%13 sobre total
<u>Cigarrillos</u>				
Cajetillas de 20 uds.	2.375.413.225	2.671.732.729	-11,09%	
Euros	10.217.072.774	10.799.877.514	-5,40%	86,18%
<u>Picadura de Liar</u>				
Kilos	6.929.779	6.519.834	6,29%	
Euros	1.088.678.346	866.674.541	25,62%	9,18%
<u>Cigarros</u>				
Unidades	2.329.586.398	2.223.120.665	4,79%	
Euros	512.961.882	477.369.260	7,45%	4,33%
<u>Picadura de pipa</u>				
Kilos	532.651	883.806	-39,73%	
Euros	36.849.119	40.056.242	-8,01%	0,31%
Ventas totales euros:	11.855.562.121	12.184.004.557	-2,70	100,00

Fuente: Comisionado para el Mercado de Tabacos (CMT).

Para más información:

*Itziar Elizalde
ADELTA
91 431 24 72 / 617 927 003*

*MAS Consulting Group
Rubén Rodríguez / Roberto Rodríguez
Tel. 91 702 47 65 / 608 110 831*